

DAL 29 SETTEMBRE

BUDGET ASSEGNATI

Acer affida la comunicazione istituzionale e di prodotto a Im-geware

Alesys sceglie Inside per la comunicazione integrata

Il marchio di gelati **Amorino** compie 20 anni e si rifà la corporate identity con Industree

Probeat Agency acquisisce le relazioni pubbliche di **Anastasia Beverly Hills**

Apmarr affida la campagna multicanale off e online a Lorenzo Marini Group

Aquileia Capital Services, a Melismelis la gara per comunicare il "Nopa District" di Parma

Chanel assegna il media buying a livello globale a Omnicom Media Group

Il brand beauty **Collistar** sceglie Connexia come partner di comunicazione

Cooperativa Kairos, a Mediarkè la gestione dell'ufficio stampa

Il brand **Crieri** affida l'attività di ufficio stampa a Barbara Gianuzzi Comunicazione